

Doc Willie: The Movie: **Isang Rebyu**

Doc Willie: The Movie:

A Review

Samuel Cabbuag

University of the Philippines–Diliman

scabbuag@up.edu.ph

Tungkol sa May-akda

Si Samuel Cabbuag ay isang Katuwang na Propesor sa Departamento ng Sosyolohiya, Kolehiyo ng Agham Panlipunan at Pilosopiya, Unibersidad ng Pilipinas Diliman kung saan siya nagtapos ng BA at MA Sociology. Ilan sa kaniyang paksang pananaliksik ay digital sociology, kulturang popular, fan studies, group dynamics, at kulturang digital.

Isang pelikula hango sa buhay ni Doc Willie Ong na pinamagatang *Doc Willie: The Movie* (dir. Ronnie Ricketts, 2020) ang inilabas sa YouTube na hinati sa dalawang bahagi. Ang unang bahagi ay nasa pangunahing YouTube channel ni Doc Willie Ong na may 4 milyong subscriber habang ang natitirang 21 minuto ay nasa pangalawang channel nila ng kaniyang asawa na si Liza (Doc Willie & Liza 2nd Channel) na may 590 libong subscriber. Matatandaang si Willie Ong ay sumikat sa social media, lalo sa Facebook at YouTube dahil sa kaniyang mga gabay patungkol sa mga sakit at karamdaman lalo sa ano ang maaaring gawin upang maibsan ang nararamdaman ng mga tao. Matatandaan din na tumakbo bilang senador si Willie Ong noong nakaraang eleksiyon 2019 ngunit sa kasawiang-palad ay hindi nakakuha ng puwesto sa Senado.

Tinalakay ng pelikula ang buhay ni Doc Willie Ong mula sa pagsimula niyang maging manggagamot hanggang sa kasalukuyan niyang estado na nanalo ng patimpalak at ang kaniyang patuloy na pangarap sa pagtulong sa mahihirap at sa paghikayat sa mga kapwa doktor na manatili sa Pilipinas upang manilbihan sa kabila ng mababang suweldo. Sinimulan ang pelikula noong 1992 habang nag-aaral pa ng medisina si Willie at sa mga napapansin niya sa paligid ng ospital—may mga flashback ng kaniyang kabataan—na nagsilbing mga dahilan kung bakit siya pumasok sa larangan ng medisina upang makatulong sa mahihirap, sa gutóm, at sa mga may-sakit. Ngunit hindi gaanong naipakita kung ano ang mayroon sa taong 1992 at doon nagsimula ang kuwento kung babalik-balik din sa nakaraan upang mailatag ang mga dahilan ng kaniyang mga pinagdaanan: ang pressure ng magulang na magpatuloy sa business, ang pagbully sa kaniya noong bata siya, at ang mga nakikita niyang batang gutóm sa karinderya kaya inabot niya iyong pagkain niya.

Isang kapansin-pansin sa deskripsiyon ng mga bidyo ang katagang, “An inspiration true-to-life story on depression, trials and hope.” Sa buong kuwento, nailatag na may pag-uual si Willie noong bata siya dala na rin ng pagbully sa kaniya na nadala niya hanggang pag-aaral ng medisina. Ipinakita rin ang pagtigil sa pag-aaral noong kolehiyo dala ng pag-uual at hindi makahabol sa mga kamag-aral. Mabuti at natulungan siya ng kaibigan ng pamilya na isa ring naging tulay para makabalik siya sa pag-aaral. Patuloy din siyang nakaranas ng pag-uual at mga depressive episode habang nag-aaral ng medisina. Nagkaroon din si Willie ng major depressive episode noong nangako siya sa isang ginang na mabubuhay ang asawa nito ngunit hindi nasagip ng doktor. Dahil dito ay sinisi ng ginang si Willie dahil sa kanilang hindi pagtupad sa kanilang pangakong iligtas ang kaniyang asawa. Isa pang depressive episode ay ang pagkamatay ng kaniyang ama dahil sa kanser at doon siya mas nanalig sa Diyos dahil muntik na siyang mabangga sa bus at ang bus ay may sticker na “God Loves You.” Maganda na ipinakita sa pelikula na nakakuha siya ng suporta mula sa mga kaibigan at kumonsulta rin siya sa kaniyang psychiatrist at nagsimula siyang uminom ng gamot. Ngunit, walang ipinakitang “trigger warning” sa simula ng pelikulang *Willie* na sa tingin ko ay maaaring makatriggery sa mga manonood na may mental health problem. Isa pang hindi nailatag nang maayos ay ang transition mula sa kaniyang simulang pag-inom ng gamot sa depresyon at sa paghanap ng babaeng liligawan. Sana mas naging sensitibo ang gumawa ng pelikula sa pagpapakita ng ganitong mga eksena lalo at ang plano nito ay ikalat para mapanood ng nakararami upang “makatulong,” upang “maging gabay ang mga karanasan... sa ating kabataan at manumbalik ang pagmamahal sa kapwa at sa Diyos” na isinulat sa deskripsiyon ng mga bidyo. Mahihinuha dito na nagiging “gamot” o “antidepressant” ang pelikulang ito para sa mga taong nakakaranas ng depresyon—na kailangan lang makita ang pagpupursigi ni Willie sa buhay upang makaahon din sa pinagdadaang depresyon.

Maliban sa depresyon, isang naging tema ng pelikula ay ang pagtulong sa kapwa. Nailatag sa mga pagbabalik-tanaw na may pusong tumulong si Willie kahit siya ay bata pa

lamang. Dahil din dito ay sumuway siya sa magulang niya at hindi nag-aral ng business bagkus ay nagpatuloy sa pag-aaral ng medisina at nagpatuloy sa pagiging doktor. Kahit na sa sumunod na taon ay nagkaroon ng problema ang mga kompanya ng kaniyang pamilya, at nanindigan siya sa kaniyang propesyon kahit sinabihan ng tatay niya na, “Pero sarili mong pamilya hindi mo kayang ilitas?” Ipinakita rin sa pelikula ang mga lumang video clip ng totoong mag-asawang Willie at Liza na pumupunta sa mahihirap upang tumulong. Nagsimula siya sa ilang mga libro at dito sila lumapit sa midya upang humingi ng time slot para makaere sila ng kanilang mga bidyo para libreng maibigay sa mahihirap ang kanilang mga serbisyo. Sa kasawiang palad ay hindi sila napagbigyan. Kaya napunta si Willie sa social media at dito siya mas nakilala ng mga tao. Sa kabilang banda, ipinakita rin sa pelikula ang problema na kinakaharap ng maraming doktor at nurse sa Pilipinas—ang mababang suweldo kagaya ng kaso ng matalik niyang kaibigan na mangingibang bansa para na rin sa pamilya niya. Dahil dito, nagtayo ng programa ang mag-asawang Willie at Liza para mahikayat ang mga doktor na patuloy na maglingkod sa bayan. Natapos ang pelikula sa isang award ceremony ng totoong Willie at Liza at ang patuloy na pangarap niyang makatulong sa mahihirap, mabigyan ng libreng gamot at serbisyo, at patuloy na maghikayat sa mga doktor na magsilbi sa bayan.

Sa panahon ngayon ng pandemya, kapansin-pansin sa pelikula ang isang linya patungkol sa bakuna. Naging tour guide ang nobya ni Willie na si Liza sa mga mag-aaral at ipinakita ang isang larawan ni Edward Jenner na unang nakatuklas ng bakuna upang masolusyonan ang mga nakakahawang gamot. Tila isa itong pakabig sa ating pinagdadaanan ngayong pandemya ng COVID-19 na ang totoong solusyon wika ni Duterte ay ang bakuna na hinihintay niya mula sa Tsina at Russia. Hindi sinabi kung kailan natapos ang shooting at kung naabutan ng kuwaran ngunit ang isang tala mula sa Facebook at YouTube ni Doc Willie Ong ay sinimulan daw ang shooting noong Setyembre 2019. Pero may pangamba sa ganitong mensahe na aasa lang sa bakuna at hindi naipakita na hindi lang bakuna ang nagawa upang masugpo ang ilang mga nakakahawang sakit bagkus ay isang holistic na lapit sa pagsugpo sa sakit. Ang ganitong mensahe ay nangangahulugan na magiging passive lang ang tao at aasa sa tulong. Sinasabi ni Guy Debord (1977) na, “The spectacle is not a collection of images, but a social relation among people, mediated by images.” Itong *spectacle* ng bakuna ay dalawang bagay: una, nagsisimbolo ng pag-asa na may katapusan ang malulubhang karamdaman; at pangalawa, maghintay sa “solusyon” na ito. Sa pelikula ni hindi naipaliwanag nang maayos ang naging proseso sa bakuna dahil lumipat ang camera papunta sa pagpropose ni Willie kay Liza. Hindi basta-bastang nagagawa ang bakuna at dumadaan ito sa mahabang proseso para masabing gumagana laban sa sakit. Ano ang gustong maiparating ng eksenang ito? Maghihintay na lang ba tayo na may dumating na bakuna at hindi naiaaayos ang ating contact tracing, mga pasilidad sa quarantine, at maging ng mga ospital? Naipakita rin ang spectacle sa buhay ng mga doktor at iba pang mga frontliner sa ospital. Ang mainam dito ay umakma ito sa kasalukuyang kalagayan ng ating mga frontliner sa bansa na walang kapagurang tumutulong sa mga pasyente na natamaan ng COVID-19 at ang iba ay sa kasamaang palad ay binawian ng buhay. Akma din sa proyekto ng mga Ong ang patungkol sa paghikayat sa mga doktor na manatili sa Pilipinas upang dito manilbihan.

Tatlong obserbasyon ang maidadagdag dito. Una, kakaiba ang pagkakahati sa pelikula: 1 oras, 47 minuto, 28 segundo sa unang bidyo sa unang channel, habang 21 minuto, 19 segundo sa pangalawang bahagi sa pangalawang channel. Sa kabilang banda, nakaupload sa Facebook page ni Doc Willie Ong ang buong pelikula. Ang hinuha rito ay para makaipon ng viewership at kita mula sa YouTube. May anim na slot para sa mga advertisement sa unang bidyo at dalawang slot para sa pangalawang bidyo. Ito ay taliwas sa kaniyang pasaring sa “description section” ng mga bidyo sa YouTube na “Ang GOAL ng MOVIE ay MAKATULONG at hindi kumita ng pera” (verbatim). Tama nga naman ang pasaring nila

na walang copyright ang pelikulang ito at may mga nagrepost na ng buong pelikula sa ibang mga channel. Dito makikita ang sikat na pahayag ni Marshall McLuhan (1964) na, “The medium is the message.” Makikita na may hindi pagtugma dahil alam ng karamihan na may kita ang mga YouTube channel dahil monetized ang mga bidyo nila; idagdag pa rito ang mataas na bilang ng like at view. Pangalawa, hindi nagkakatatugma ang mga pamagat ng pelikula: *Doc Willie: The Movie* ang nasa YouTube, samantalang ang nasa bidyo mismo at ang nasa Facebook ay *I, WILL: THE DOC WILLIE ONG STORY* (2020). Naiintindihan naman kung bakit mas ginamit ang naunang pamagat para mas madaling hanapin sa social media. Hindi rin maiintindihan ng mga tao ang pangalawang pamagat hanggat hindi nila napapanood mismo ang pelikula. At pangatlo, kilala ang cast na nakuha para gumanap sa pelikula, maging ito ay cameo lang (tulad ni Nora Aunor) o bahagi mismo ng cast (tulad nina Rez Cortez at Jackielou Blanco), maging ang nakuhang mang-aawit na si Martin Nievera. Dito sa pangatlong obserbasyon ay mahihinuha na malaki ang pondo para sa pelikulang ito para makuha ang mga artistang ito at mabayaran ang kani-kanilang mga talent fee. Gamit ang tinuring ni McLuhan, napakalaking mensahe ang gawing pagkakakitaan ang mga tao, na itinatago sa layon na “makatulong” sa publiko.

Bilang pagtatapos, ang pinakamahalagang spectacle ay ang buhay ni Doc Willie Ong na patuloy na kinokonsumo ng publiko lalo ng mga tagahanga niya. Ang pelikulang ito ay patuloy na nagpapabango sa pangalan niya na natalo noong nakaraang eleksiyon 2019 lalo na at ang layunin ng pelikula diumano ay makatulong sa publiko. Hindi natin alam kung tatakbo siya ulit at kung oo ay anong posisyon naman. Ang mahalaga ay nagkaroon ng panibagong spectacle para kay Doc Willie Ong sa mga susunod niyang gagawin.

Mga Sanggunian

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. MIT press.

Guy D. (1977). “The commodity as spectacle.” In *Society of the Spectacle*. Detroit: Black & Red Books, revised edition.

Doc Willie Ong. (2020). “Doc Willie: The Movie (Part 1 of 2): FREE FULL MOVIE HD.” *YouTube*. Binuksan sa <https://youtu.be/GipoeHHIb-E>.

Doc Willie & Liza 2nd Channel. (2020). “Doc Willie: The Movie (Part 2 Ending): FREE FULL MOVIE HD.” *YouTube*. Binuksan sa <https://youtu.be/W3Wjtu2gDsI>.