

RESÚMENES

De las tierras altas de Mindanao: Curando una tierra dividida y su gente a través de un método ecológico integrado

J. ANDRES F. IGNACIO

*Instituto de Ciencias Ambientales para el Cambio Social
Universidad Ateneo de Manila, Ciudad de Quezon, Filipinas
andresignacio@essc.org.ph*

La degradación de las tierras altas ha sido una preocupación creciente después de la extensa tala y despeje de bosques en los años 70 y 80. A medida que se agotaron los bosques vitales para el suministro de agua de las comunidades en expansión, las posibilidades de que estas áreas se regeneraran se vieron obstaculizadas por la invasión de la agricultura intensiva que se extendió a las tierras altas. El maíz modificado genéticamente que era muy comercializado desde principios de los años 2000 ahora domina en las tierras altas marginales del norte y centro de Mindanao a través de la quema en la estación seca, al lado de los bosques y pastizales restantes. Junto con el abuso de la tierra para el crecimiento económico, una explotación paralela de pequeños productores de maíz ha alimentado esta degradación, la que ha llevado cada vez más a la pobreza y deuda a las comunidades de tierras altas a causa de la financiación sin escrúpulos de algunas personas. Por eso, este artículo pretende destacar, entre las partes interesadas nacionales y locales, la gravedad y la urgencia de las crisis de socio-economía, de justicia social y de cambio de uso de la tierra que ocurren en las tierras altas de esta parte de Mindanao. Se están desarrollando medidas con énfasis en formas alternativas y apropiadas de medios de vida para las comunidades de las tierras altas para abordar la degradación de la tierra a través del desarrollo de capacidades en el manejo de bosques y agua, la ecoagricultura y la producción, el procesamiento y la construcción de bambú, entre otras. Sin embargo, lo más importante es la seguridad de los derechos territoriales de las comunidades indígenas, mejores servicios agroforestales del gobierno y una mayor transparencia en el acceso al agua, el uso y los servicios relacionados. Todos estos esfuerzos integrados, junto con una formación integral de liderazgo dirigida a los jóvenes, tienen como objetivo ampliar las perspectivas que enfatizan la ecología integral y la comunidad.

Palabras clave: degradación de tierras altas; maíz modificado genéticamente; pequeños productores de maíz; educación basada en la cultura; formación de liderazgo culturalmente sensible; ecología integral

Global collaborative advantage (la ventaja colaborativa global): Los esfuerzos hacia la descolonización de la ética empresarial y el estudio de gestión

RUBINÁ MAHSUD (autor correspondiente)

*Escuela de Negocios y Económicas Albers
Universidad de Seattle, Seattle, Washington, EEUU
mahsudru@seattleu.edu*

JESSICA LUDESCHER IMANAKA

*Escuela de Negocios y Económicas Albers
Universidad de Seattle, Seattle, Washington, EEUU
imankaj@seattleu.edu*

La tendencia actual de prescribir e imponer constructos, modelos y marcos éticos de negocio formados en y por el Norte global ha sido una nueva forma de colonización paternalista del Sur global. Tal comportamiento refleja peligrosamente movimientos que son históricamente opresivos a través de la colonización y continúa practicas extractivas y dañinas. La aplicación de constructos, modelos y marcos norteros facilita el mantenimiento de una jerarquía global artificial que continúa perjudicando al Sur a favor del Norte. Se pasa por alto y se prohíbe cualquier inclusión posible de marcos éticos y filosóficos que vienen de la sabiduría y tradiciones del Sur.

El artículo avanza el objetivo de *Global Collaborative Advantage o GCA* (Ventaja colaborativa global) que utiliza una perspectiva descolonizadora dentro del campo de la ética empresarial y se esfuerza por una mayor incorporación de fuentes variadas de sabiduría del Sur global. La *GCA* pide un proceso de pensamiento y acción encabezado por el Sur que reúne las tradiciones y sabiduría del mundo mientras descentra las perspectivas europeas y centra a las del Sur. Ofrece un modelo de intercambio relacional en los mercados para las organizaciones empresariales en lugar del sistema actual de intercambio transaccional y exige un proceso de verdad y reconciliación, entre otras recomendaciones. Por lo tanto, este artículo presenta el caso para desarrollar un modelo basado en una variedad de perspectivas globales sobre la humanidad, la sociedad y la economía para ampliar las posibilidades de intercambio ético, significativo y generativo en los mercados globales.

Palabras clave: Global Collaborative Advantage (Ventaja colaborativa global); RSC; civismo empresarial; descolonización; Norte global; Sur global

Los valores de sostenibilidad de los estudiantes como influencias en la imagen de una universidad en transición a la sostenibilidad

ANNA A. MENDIOLA

*Departamento de Márketing y Derecho, Escuela de Negocios John Gokongwei
Universidad Ateneo de Manila, Ciudad de Quezon, Filipinas
amendiola@ateneo.edu*

El camino hacia la sostenibilidad es un proceso difícil para una universidad teniendo en cuenta los requisitos complejos que son necesarios para que sea sostenible. Por tanto, a fin de implementar iniciativas sostenibles de manera eficaz, es importante obtener el apoyo y el compromiso de los interesados de la universidad. Tener una buena imagen en lo que concierne los esfuerzos de sostenibilidad involucra a los interesados y anima ese compromiso. Es un elemento de cambio importante porque es una prueba de que la escuela realmente toma en serio estas actividades. Sin embargo, ¿estará influenciada la percepción de la imagen de la escuela por los valores de sostenibilidad de los alumnos? Se hizo una encuesta a 798 estudiantes en una universidad privada en Metro Manila, Filipinas para establecer la relación de los valores de sostenibilidad de los alumnos a medida que influyen en su percepción de la imagen de la universidad. Se emplearon modelos de ecuaciones estructurales (MES) con el programa EQS para examinar la conexión entre los valores de sostenibilidad de los estudiantes, las percepciones del efecto de las iniciativas de la escuela y la imagen de la escuela. Los resultados muestran que la imagen de la escuela como factor que contribuye a la sostenibilidad está influenciada por la percepción que los alumnos tienen del impacto a largo plazo de las iniciativas escolares y la importancia que le dan a la gestión ambiental. Tales resultados resaltan la necesidad de crear conciencia sobre las iniciativas de sostenibilidad entre los alumnos, así como motivar su participación, sobre todo en actividades a largo plazo. Crear una imagen tan positiva a través de la ruta establecida por esta investigación ayudaría a dar enfoque y eficiencia en los proyectos de sostenibilidad de la universidad.

Palabras clave: sostenibilidad; imagen de la escuela; MES; gestión ambiental

Hacia un quíntuplo resultado en las instituciones de educación superior: Las prácticas de sostenibilidad en la educación superior

ABRAHAM MULAMOOTTIL

Colegio Mar Athanasios para los Estudios Avanzados Tiruvalla (MAC-FAST)

Tiruvalla, Kerala, India

a.mulamoottil@gmail.com

Como “pioneros en educación”, los experimentos y experiencias del *Mar Athanasios College for Advanced Studies Tiruvalla* o MACFAST (Colegio Mar Athanasios para los Estudios Avanzados Tiruvalla) ya muestran que son modelos excepcionales de educación, innovación y sostenibilidad que hacen uso del triple resultado, centrándose en cómo los proyectos alteran el *planeta*, afectan a la *gente* y abordar la rentabilidad. Pero además, MACFAST ha añadido dos áreas de interés – la pasión por el *estudio* y el *propósito* de la vida, los cuales forman un *quíntuplo* resultado. Se puede ver tal praxis “MACFASTiana” de acción y reflexión en varios proyectos. Por ejemplo, MACFAST fue la primera institución de enseñanza en la India que funciona completamente con energía solar y que es autosuficiente en energía. Asimismo, la institución empezó el proyecto de *Clean and Green Campus* (Campus limpio y verde), un programa de concienciación-acción-investigación que después fue ampliado en una campaña para el pueblo – Tiruvalla limpio y verde – lo que finalmente llevó a un premio al mejor municipio del estado. La praxis “verde” de MACFAST ha resultado en la generación de biogás a partir de inodoros para su uso en cocinar. Además, dentro del campus, la institución tiene la primera estación de radio comunitaria en todo el país, Radio MACFAST 90.4, que ahora es una de sus principales fuentes de ingresos. Al releer su visión tanto en la continuidad como en la discontinuidad de la tradición, las innovaciones de MACFAST siguen creciendo y durando, lo que permite que su marca permanezca notablemente secular, neutral, inclusiva y profesional.

Palabras clave: sostenibilidad; quíntuplo resultado; praxis de acción y reflexión; innovaciones

Las prácticas de sostenibilidad en la educación superior: La participación de los interesados en la promoción de la sostenibilidad del campus

MARIA ASSUNTA C. CUYEGKENG (autor correspondiente)

Instituto de Sostenibilidad de Ateneo

Universidad Ateneo de Manila, Ciudad de Quezon, Filipinas

acuyegkeng@ateneo.edu

ABIGAIL MARIE T. FAVIS

Instituto de Sostenibilidad de Ateneo

Universidad Ateneo de Manila, Ciudad de Quezon, Filipinas

afavis@ateneo.edu

Las universidades tienen un papel en el cambio de mentalidad hacia el desarrollo sostenible a través de la educación, la investigación y la extensión. Sin embargo, a pesar de la tendencia actual a favor de las iniciativas de sostenibilidad, ellas mismas luchan por transformar las prácticas organizacionales en sus propios entornos, sobre todo cuando se trata de obtener la aprobación de la administración y establecer la participación de los interesados. En particular, la Universidad Ateneo de Manila utilizó su respuesta a los decretos de la Congregación General 35 (2008) de la Compañía de Jesús como base de sus programas de sostenibilidad del campus, especialmente con respecto a su interpretación en políticas que afectan la huella ecológica de la universidad y la participación de los interesados. Estos programas han resultado en la formulación de las políticas de sostenibilidad de la universidad, las estructuras administrativas que apoyan la sostenibilidad y la publicación de informes de sostenibilidad, y lo más importante, han promovido cambios en los estilos de vida de instituciones y personas.

Palabras clave: participación de interesados; relación con la creación; campus sostenible; aprendizaje organizacional