

# RESÚMENES

## **Transformando la Educación Financiera y Empresarial: Las Oportunidades Únicas de las Finanzas**

JAMES A. F. STONER  
*(autor correspondiente)*  
*Escuela de Negocios Gabelli*  
*Universidad de Fordham*  
*Nueva York, Nueva York, EE. UU.*  
*stoner@fordham.edu*

FRANK M. WERNER  
*Escuela de Negocios Gabelli*  
*Universidad de Fordham*  
*El Bronx, Nueva York, EE. UU.*  
*fwerner@fordham.edu*

**Resumen.** La humanidad enfrenta el reto de transformar el sistema global actual de producción, distribución, y consumo en uno que sea más justo y sostenible, y que pueda ser sostenido por los recursos de la tierra.<sup>1</sup> Desafortunadamente, la educación de negocios moderna es “parte del problema” de la insostenibilidad actual porque apoya, permite, justifica, e intensifica los aspectos insostenibles del sistema empresarial existente. Aunque todas las personas tienen la oportunidad de contribuir a esta transformación y son “llamados” a hacerlo, los administradores y profesores universitarios de todas las disciplinas tienen una oportunidad especial y una obligación de atender al llamado.

Este artículo es el segundo de tres artículos planeados que se enfocan en la educación empresarial, y particularmente en las enseñanzas financieras dentro de esa educación. El artículo comenta sobre la oportunidad excepcional que tienen los profesores financieros de convertirse en “parte de la solución” y como algunos ya lo están haciendo. El artículo

---

<sup>1</sup>Por ejemplo, consulte Francisco, *Laudato Si': Sobre el Cuidado del Hogar Común* (Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, mayo 24, 2015). Disponible en [http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_encyclica-laudato-si.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/en/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_encyclica-laudato-si.html) (acceder marzo 9, 2018).

concluye describiendo el por qué los profesores financieros en escuelas de negocios religiosas, como los de las universidades jesuitas del mundo, tienen una oportunidad especial de contribuir a esta transformación.

**Palabras clave:** educación empresarial; enseñanzas financieras; sostenibilidad

## Hacia una Teoría de las Artes y la Sostenibilidad

NANCY BERTAUX

*(autora correspondiente)*

*Facultad de Economía*

*Universidad de Xavier*

*Cincinnati, Ohio, EE. UU.*

*bertaux@xavier.edu*

KALEEL SKEIRIK

*Departamento de Música*

*Universidad de Xavier*

*Cincinnati, Ohio, EE. UU.*

*skeirik@xavier.edu*

**Resumen.** Para lograr avances reales en lo que solo se puede clasificar como emergencias ambientales, necesitamos una base amplia de consenso público para actuar, dado que la motivación y participación pública son prerequisites para que los legisladores implementen lo que nos instan los científicos que hagamos. En este contexto, umbrales representativos de motivación y participación pública pueden ser creados al tocar los corazones de los individuos, un área donde las artes tienen la ventaja competitiva. Aun así, los esfuerzos para mejorar el entendimiento en estos espacios deben incorporar suficiente complejidad dado el alto nivel de complejidad y desafíos interconectados de la sostenibilidad. Es por eso que este artículo representa un marco teórico para las artes y la sostenibilidad basado en las variables de la complejidad artística y la participación pública. Las artes, cuando tienen suficiente alcance y libertad, pueden aportar a la sociedad sus capacidades de coordinar y estimular a las multitudes alrededor del mundo a tomar pasos fundamentales hacia un planeta sostenible.

**Palabras clave:** artes y sostenibilidad; complejidad y sostenibilidad; participación pública y sostenibilidad

## **Visión y Practica en Sostenibilidad: La Aparente Brecha Entre lo que Dicen los Lideres Corporativos y las Percepciones de Estudiantes de MBA Polacos y Estadounidenses de Tres Universidades**

AL ROSENBLOOM

*(autor correspondiente)*

*Facultad de Negocios Brennan*

*Universidad Dominicana*

*River Forest, Illinois, EE. UU.*

*arosenbloom@dom.edu*

DOUGLAS N. ROSS

*Facultad de Negocios y Economía*

*Universidad de Towson*

*Towson, Maryland, EE. UU.*

*dross@towson.edu*

**Resumen.** Este estudio se enfoca en la necesidad crítica, determinada por los ejecutivos, de incluir la sostenibilidad en las estrategias corporativas, y la percepción de estudiantes de MBA sobre la manera en la cual sus respectivos programas los están preparando para enfrentar los retos de la sostenibilidad de manera exitosa. Estudiantes de programas de MBA de nivel medio, uno de Polonia y dos de EE. UU., fueron entrevistados sobre su percepción de cuatro temas: 1) en vínculo entre las practicas sostenibles y el rendimiento corporativo; 2) los obstáculos para incluir practicas sostenibles en sus trabajos actuales; 3) el efecto que tiene ser un defensor de la sostenibilidad en sus carreras; y 4) la eficacia de su programa de MBA al fomentar perspectivas de liderazgo y habilidades relacionadas con la sostenibilidad. Aunque los estudiantes concordaron en el vínculo positivo entre las practicas sostenibles y el rendimiento, estuvieron en desacuerdo en los otros temas. Este estudio habla sobre las implicaciones que tienen estos hallazgos para los miembros de las facultades que desean cerrar la brecha entre lo que dicen los ejecutivos que necesitan de los graduandos en cuanto a la sostenibilidad con relación a la capacidad de los programas actuales de MBA de suplir esa necesidad.

**Palabras clave:** practicas sostenibles; defensa de la sostenibilidad; liderazgo; educación administrativa transcultural

## **Empresas Confesionales Socialmente Responsables: Casos Selectos de las Filipinas**

ALIZA D. RACELIS

*Universidad de las Filipinas-Diliman*

*Ciudad de Quezon, Las Filipinas*

*aliza.racelis@up.edu.ph*

**Resumen.** Las organizaciones religiosas han jugado un rol en el desarrollo internacional por mucho tiempo y están cada vez más involucradas en iniciativas sostenibles. Como están motivadas por un conjunto de valores distintivos, tienen estilos operativos y administrativos particulares, y tienen un lugar único dentro de las comunidades y la sociedad en general, estas organizaciones están posicionadas para ser distintivamente exitosas y sostenibles. En el caso de las Filipinas, la situación es única dado que hay un gran número de líderes empresariales y emprendedores cristianos que han puesto a “trabajar” su fe. Basado en una revisión de la literatura sobre las empresas sociales religiosas y en un análisis descriptivo profundo de tres empresas filipinas, este estudio propone un marco descriptivo para su éxito y sostenibilidad el cual consiste principalmente de dos elementos: a) el capital social cristiano y b) el liderazgo espiritual.

**Palabras clave:** organizaciones religiosas; organizaciones del tercer sector; capital social cristiano; liderazgo espiritual

## **Planificación Capital, Selección, e Inversión: Integrando la Sostenibilidad en la Toma de Decisiones**

MARINILKA B. KIMBRO

*(autora correspondiente)*

*Faculta de Negocios y Economía Albers*

*Universidad de Seattle*

*Seattle, Washington, EE. UU.*

*kimbrom@seattleu.edu*

ERIC W. WEHRLY

*Facultad de Negocios y Economía*

*Universidad Occidental de Washington*

*Bellingham, Washington, EE. UU.*

*Eric.Wehrly@wwu.edu*

**Resumen.** Tomando inspiración del llamado del Papa Francisco de buscar un nuevo rumbo que inculque la importancia de la conservación y cuidado del medio ambiente, hemos propuesto un modelo práctico que incorpora matemáticamente problemas de sostenibilidad en la planificación de capital, selección, e inversión.

La evidencia sugiere que los administradores aplican metodologías de valor actual neto (VAN) de tal manera que genera desventajas en las inversiones ambientalmente sostenibles. Si un modelo de VAN no considera los costos y riesgos de proyectos no sostenibles, entonces los beneficios potenciales de las inversiones de sostenibilidad alternativa serán vistas como menos valiosos comparados con los costos actuales. Las inversiones sostenibles, en su mayoría, requieren una inversión inicial más alta con beneficios a largo plazo y flujos de caja con horizontes distantes que son descontinuados con tasas exponencialmente altas. Además, los costos y beneficios ambientales identificados están generalmente limitados a ser asociados con ahorros relacionados a los costos de energía, mientras las reducciones ocultas en las externalidades son ignoradas. Es así, con su uso actual, que los modelos de VAN tienen un sesgo *en contra* de las alternativas sostenibles en la selección de inversiones.

Este artículo integra literatura de contaduría, finanzas, e ingeniería para desarrollar un modelo que incorpore los impactos ambientales y sostenibles a la selección de capitales a través de la evaluación del análisis

del impacto del ciclo de vida (AICV). Nosotros operacionalizamos el AICV para que los costos y beneficios ambientales escondidos puedan ser identificados, analizados, y valorados, y así lograr una mejor estimación de los flujos de caja. El modelo también integra los riesgos ambientales a los costos capitales al desarrollar una tasa de descuento ajustada al riesgo de sostenibilidad y un VAN de sostenibilidad-costo que capture efectivamente las exposiciones de la sostenibilidad en proyectos capitales, por consiguiente, resultando en un marco ajustado al riesgo de sostenibilidad para la toma de decisiones.

**Palabras clave:** sostenibilidad en los presupuestos de capital; análisis del impacto del ciclo de vida (AICV) ambiental; costeo del ciclo de vida (CCV); análisis del ciclo de vida (ACV)