

FILIPINO-CHINESE ENTREPRENEURS UNDER THE “ONE BELT ONE ROAD” INITIATIVE: THE OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

WEI LU

ABSTRACT

Philippine President Duterte has been active in responding to the "One Belt One Road" initiative since he came into power in June 2016. The Philippines joined the Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB) as the 57th founding member. President Duterte attended the "Belt and Road Forum" held in May 2017. The two countries signed a number of cooperation agreements. This paper attempts to analyze the cooperation areas and the potential development space between the two countries under the framework of the "One Belt One Road," combined with the advantages of the Filipino-Chinese entrepreneurs. It is concluded that the Filipino-Chinese entrepreneurs will acquire more rare opportunities for development. On the other hand, under the One Belt One

Road initiative, the Filipino-Chinese entrepreneurs will face more challenges because of the drastic competition with foreign entrepreneurs at home or abroad. Under the One Belt One Road initiative, the Filipino-Chinese entrepreneurs will have bright prospects, but should raise awareness of the crisis, and take actions to face the challenges.

Keywords: *One Belt One Road, Filipino-Chinese Entrepreneurs, Opportunity & Challenge*

“一带一路”倡议下菲律宾华裔的机遇与挑战 韦录

内容摘要:菲律宾总统杜特尔特 (Duterte) 自上台以来, 积极响应“一带一路”倡议, 加入了亚洲基础设施投资银行 (AIIB), 并出席了 2017 年 5 月举行“一带一路高峰论坛”, 中菲两国签订了多项合作协议。

本文试图通过分析两国“一带一路”框架协议下的合作领域与潜在的发展空间, 结合菲律宾华裔自身的优势, 菲律宾华裔的在一带一路中有难得的发展机遇; 并分析“一带一路”框架协议下, 面对外企的竞争和走出去的困境, 菲律宾华裔面临多种挑战。菲律宾华裔在一带一路中大有可为, 但应提高危机意识, 面对挑战。

关键字: 一带一路 菲律宾华裔 机遇 挑战

"韦录，暨南大学国际关系学院硕士研究生

Jinan University provided funding for this article. 本论文得到暨南大学资助

杜特尔特自 2016 年 6 月 30 日上任菲律宾总统以来，改变前总统阿基诺的疏远中国的外交政策，积极谋求与中国改善关系。杜特尔特最重要的外交举动之一就是积极响应中国的“一带一路”倡议，即“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”。菲律宾于 2016 年 12 月加入了亚洲基础设施投资银行(AIIB)，杜特尔特总统于 2017 年 5 月参加了在北京举行的“一带一路”国际合作高峰论坛。中菲关系的改善以及中菲在“一带一路”中的合作，使得中菲两国经贸合作取得了良好的进展，2016 年中国成为了菲律宾第一大贸易伙伴。中菲关系的改善和经济合作的良好进展，离不开菲律宾华商的推动。杜特尔特总统的每次访华都会有著名菲律宾华商的陪同。华商在推动中菲在一带一路框架下的合作功不可没。

一、一带一路框架下中菲经济合作情况

(一)中菲经贸合作现状

中菲关系在阿基诺时期因为 2012 年的黄岩岛对峙事件和随后的南海仲裁案而陷入低谷，双方在政治关系上一度极其紧张。

中菲在南海的领土争端由来已久，随着南海在海洋资源和战略地位的重要性越来越凸显，中菲两国在南海问题上越来越强硬，导致了黄岩岛对峙事件和南海仲裁案的发生。随着南海

仲裁案结果的公布，中菲在南海问题上的交锋，不仅关系到地区的和平与稳定，还关系着中国的国际地位与形象。¹

在政治关系冷淡的时期，我们也应该看到，中菲经贸关系仍然快速增长。2012 年到 2016 年，中菲贸易额增长迅速，在菲律宾对外贸易额中，中菲贸易额占比逐年上升。2016 年中菲贸易额达到 219.4 亿美元，占比 15.5%(见表 1)，中国成为菲律宾第一大贸易伙伴，超过了位居第二的日本(占比为 15.23%)。

表 1 2012—2016 年中国在菲律宾对外贸易总额中的占比

年份		金额(亿美元)	占比(%)
2012	贸易总额	1142.3	11.25
	中国	128.5	
2013	贸易总额	1191.1	12.68
	中国	151.0	
2014	贸易总额	1275.0	14.38
	中国	183.4	
2015	贸易总额	1298.9	13.58
	中国	176.5	
2016	贸易总额	1415.1	15.50
	中国	219.4	

数据来源:菲律宾贸工部

¹ 查雯:《菲律宾南海政策转变背后的国内政治因素》,《当代亚太》2014 年第 5 期,第 121 页。

中菲之间不仅在双边贸易中取得良好成绩，双方还在基础设施建设、农业、旅游等方面取得了可喜的成绩。菲律宾最大的水稻公司—菲律宾喜特宁集团 (Sterling Paper Group of Companies)与中国农科院的合作就是农业合作的典范。其公司的董事长林育庆被誉为菲律宾的“杂交水稻之父”，公司的最重要研发人员便是与中国杂交水稻之父袁隆平在中国农科院共事的 **Andong** (张安东)，其他的主要技术人员也是由中国引进。在旅游方面，由于南海问题的逐渐冷却，两国之间的人文交往逐渐升温，中国也越来越多人将菲律宾列为旅游目的地。据菲律宾旅游部发表的一份报告显示，菲律宾 2017年一月至二月这两个月来菲旅游人数统计，中国这两个月来菲旅游人数达 164,199 人，占这两个月来菲旅游总人数的 13.56%，仅次于韩国和美国之后。²

(二)中菲在一带一路框架下合作的特点

2015年3月，国家发改委、外交部和商务部共同发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，标志着“一带一路”有了一个整体方向。自中国提出“一带一路”倡议以来，特别是杜特尔特总统上任以来，中菲在一带一路框架下签署了多项协议，这些协议主要由以下三个特点。

一、签署协议多。

² 《INDUSTRY PERFORMANCE FOR TRAVEL AND TOURISM| FEBRUARY 2017》，菲律宾旅游部，<http://www.tourism.gov.ph/pages/default.aspx>

2016 年杜特尔特总统访华期间共签署了 13 个协议，涵盖 经济技术、产能与投资 and 旅游等多个领域。2017 年 5 月 15 日 在“一带一路”国 际高峰论坛期间签署了经济技术、基 础设施、人力资源、能源、新闻出版等领域 合作文件。除此 之外，中菲在多次高层会晤中也有签署相关协议。2017 年 6 月 29 日，王毅在会见菲律宾外长卡亚塔诺后对记者 说，在 不到 6 个月的时间里，中菲两国已签署了 22 项 合作协议。³

二、合作领域多。

在签署的协议中，涵盖 的领域不仅包括经贸、投资和基础 设施，还包括农业、禁毒、旅游等等多项领域。 这些协议的 签署，标志着中菲之间的合作范围是极其广泛的。

三、投入资金大。

据中国商务部统计，截至 2015 年底，我对菲累计直接投资 7.8 亿美元。⁴菲律宾 世界日报报道，总统通讯业务办 公室 (PCOO)部长马珍 安查那于周一说，杜 特地总统的外 国之 行至少为本国带来三百五十亿美元的投资，其中从中国带来 二 百四十亿美元的投资。⁵

³ 《外媒:中菲关系升温中国首次成菲最大贸易伙伴》，参考消息网: <http://www.cankaoxiaoxi.com/china/20170630/2158180.shtml>

⁴ 《中国菲律宾双边经贸合作简况》，中国商务部亚洲司，2016 年 2 月 5 日，<http://yzs.mofcom.gov.cn/article/t/201602/20160201252456.shtml>

⁵ 《杜特地总统外国之行 共带来 350 亿美元投资》，菲律宾世界日报，2017 年 6 月 27 日，<http://www.worldnews.net.ph/post/65988>

二、菲律宾华商在“一带一路”中的机遇

菲律宾华人华侨在近几十年的时间里，把握时机，逆势而上，发扬华人华侨吃苦耐劳、勤劳勇敢的精神，在菲律宾经济中涌现出了许多杰出的华商。华人企业集团的发展在菲律宾有着举足轻重的地位，为菲律宾的经济发展做出了巨大的贡献。在菲律宾华人家族企业集团中最有影响力的是著名的菲律宾华人“六大班”，他们是施至成(Henry Sy)、陈永栽(Lucio Tan)、郑少坚(George Ty)、杨应琳(Alfonso Yuchengco)、吴奕辉(Gokongwei)和吴天恩(Andrew Gotianun)。因施至成和吴奕辉在菲律宾经济中影响深远、公司业务范围之广，笔者将其作为菲律宾华商的代表进行主要论述。在2017福布斯全球亿万富豪榜排名中，施至成及其家族拥有资产127亿美元，位居排行榜94位；陈永栽及其家族拥有资产37亿美元，位居排行榜501位。这足见菲律宾华商在菲律宾经济中的重要地位。

在杜特尔特总统上台以来，中菲两国在政治问题上的良好沟通和南海问题的有效管控，一直保持良好的双边关系。菲律宾华商在其中的有力推动，是源于一种希望住在国与祖籍国之间能和平友好的愿望，也是希望能从中菲友好中寻找商机，希

望自身企业在“一带一路”倡议中获得更宽广的发展空间，实现企业的长远发展。由于中菲两国政府高层之间有良好的顶层设计，再者菲律宾华商本身在菲律宾几十年的发展，积累了大量的资金和管理技术以及人力资源；加之华商自身华人身份的特殊性，在与祖籍国的经济合作当中拥有投资便利、优惠政策等优势，菲律宾华商在“一带一路”倡议中面临着难得的机遇。

(一)中菲政府高层之间对“一带一路”的良好顶层设计为菲律宾华商提供了良好的政治环境。

相互依存理论认为，经济上的相互依存会导致政治、军事和外交上的相互依存，进而更加促进经济上的相互依存。2016年10月，菲律宾总统杜特尔特访华。这位务实的新总统上任后为菲律宾带来了新气象，并提出了与中国“一带一路”倡议对接的“菲律宾雄心2040”战略。⁶

中菲之间自从杜特尔特总统上任以来，两国政府各个层面、各个部门之间便在“一带一路”框架下展开了多次的洽谈与协议签署，这些协议的签署构成了中菲两国对于“一带一路”的顶层设计，为菲律宾华商到中国投资和中国企业到菲律宾投资铺平了道路，也为中菲之间的经济合作提供了全面而有效的制度基础，也是华商难得的机遇。

菲律宾的华侨华人社团在推动“一带一路”在菲律宾的认知和发展起到了重要作用，最具影响力的是菲华商联总会。成立于1954年的菲华商联总会(简称“商总”或者FFCCCII)是菲律宾影响力最大的华人社团。商总在团结菲律宾华侨华人力量、促进菲律宾华人华侨共同发展、增进中菲两国人民的友好和发展菲律宾经济等方面发挥了巨大的作用。“一带一路”提出之后，商总召开了会议探讨如何与“一带一路”对接并且促

⁶ 刘旭颖:《对接“一带一路” 菲律宾有“雄心”》，国际商报，2017年3月16日，第A04版，第1页。

成中菲之间在“一带一路”框架下的合作。每次杜特尔特总统访华，都有华商领袖随同。对于商总在“一带一路”中的具体作用，可以概括为：可以做很多纽带的工作，商总的大企业家可以参与一带一路的商业行为。一带一路可以分为两个方面，一个是民间的商业，其实民间的商业几百年来就是一带一路了，旧丝绸之路就是一带一路的原始者，所以一带一路几百年就开始了；另一个方面就是在政治上，一带一路是中国崛起要走的一个路，在中国以人为本的政治框架下，一带一路帮助周边国家的商业的发展及他们的基建。⁷

(二) 菲律宾华商雄厚的实力是在参与“一带一路”中的优势。

菲律宾华商深耕菲律宾经济多年，生意几乎涵盖了菲律宾的所有经济领域，积累了雄厚的资金、管理技术和优秀人才，更有实力参与到“一带一路”的建设当中。菲律宾世界日

报报道，根据《日经亚洲周刊》发布的年度“亚洲 300 强”，汇编了亚洲最具实力和价值的公司。前 30 名的企业包括了菲律宾最大的地产企业施至成家族的 SM 第一控股公司(SM Prime) 以及吴奕辉家族的联合罗宾娜 (Universal Robina Corporation)，全国最大的食品和饮料企业。其他上榜的菲律

⁷ 根据笔者和邱小鹏于 2017 年 6 月 6 日在马尼拉对菲律宾菲华商联总会名誉理事长庄前进的采访整理。

宾华人控股公司包括:施至成家族的金融银行(BDO)、SM 投资;吴奕辉家族的宿务太平洋公司、JG 顶峰控股;等等。⁸

“一带一路”沿线国家众多,各个国家的经济发展水平参差不齐,经济优势不一,互补性很强。但是“一带一路”的建设是有所侧重的,以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容。中菲之间的经济合作有良好的基础,且互补性强。但是在今后的经济领域中,两国的贸易、金融、基础设施建设、农业、旅游等经济领域经获得更大的发展。在杜特尔特总统 2016 年 10 月访华时签署的各项合作协议中,有 3 项是与贸易有关,有 1 项是与金融有关,有 2 项是与基础设施建设有关,有 2 项是与农业有关,有 1 项是与旅游有关,剩下的 4 项是其他领域。⁹

菲律宾华商在菲律宾的各个领域都占有一定的比重。自 90 年代初期特别是中期以后,菲律宾一部分华人企业集团大力扩张,使得横向产业的跨度过宽,业务庞杂,其结果就是其核心竞争力被削弱。¹⁰经历过 1997 年的金融危机和 2008 年的经融危机,很多华商企业都减少了除主业以外的行业的经营程度,从而专注于企业的核心业务,这反而培育出了公司的核心竞争力,使得公司成为了全国甚至世界上某个行业顶尖的企业且难以被打败。例如:SM 集团在房地产、旅游、零售等领域独领

⁸ 《20 家菲企业入选“亚洲 300 强”》，菲律宾世界日报，2017 年 7 月 4 日，<http://worldnews.net.ph/>

⁹ 根据《中华人民共和国与菲律宾共和国联合声明》整理，中华人民共和国外交部网站：http://www.fmprc.gov.cn/web/ziliao_674904/1179_674909/t1407676.shtml

¹⁰ 蒋细定：《菲律宾华人企业集团的重组与调整》，南洋问题研究，2001 年第 4 期，(总 108 期)，第 39 页。

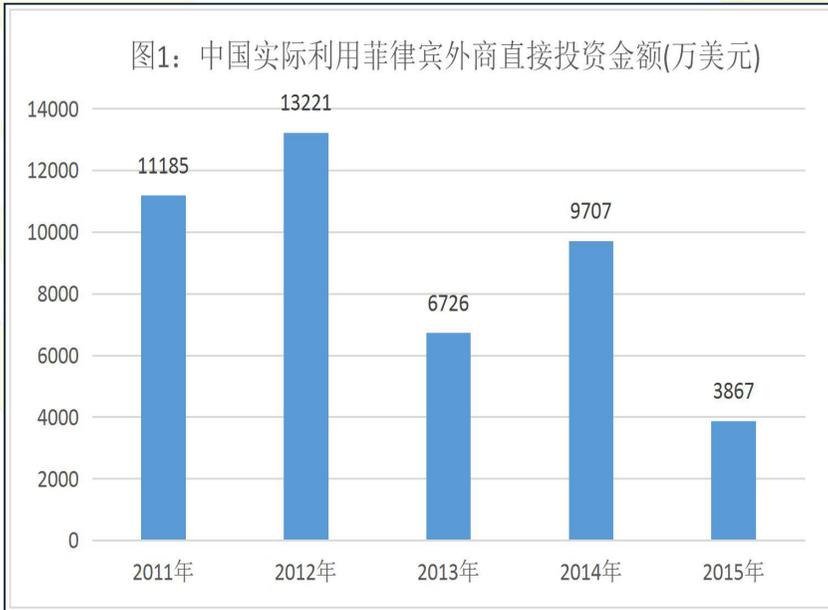
风骚，而 JG 顶峰在食品等领域首屈一指。所以菲律宾 华商可以结合自身在各自领域的优势去参与到“一带一路”中，获得更广阔的发展空间。

(三)菲律宾华商应该充分华侨华人身份的特殊性，在对中国投资和贸易中获得更多的有利条件，真正从“一带一路”中受益。

改革开放以来，中国政府给予很多华侨华人在中国投资很多的优惠政策，许多菲律宾华商纷纷利用身份的便利，在中国大陆特别是他们的祖籍地闽南地区投资，促进了当地经济发展的同时也使得企业自身获得了巨大成功。中方统计，截止 2015 年底，菲律宾对华直接投资 32.3 亿美元。¹¹而这些投资大都源于菲律宾华商。我们从图 1 可以看出，近几年菲律宾在中国的投资呈现波动，但是投资量是巨大的，说明菲律宾对中国市场的信心。

数据来源:中华人民共和国国家统计局

¹¹ 《中国菲律宾双边经贸合作简况》，中国商务部亚洲司，2016 年 2 月 5 日，<http://yzs.mofcom.gov.cn/article/t/201602/20160201252456.shtml>



80年代以来，在中国改革开放的鼓励外资政策的吸引下，以及菲律宾华商爱国爱乡情怀的感召下，以菲律宾 SM 集团、陈永栽企业集团以及 JG 顶峰控股集团等为代表的菲律宾华商企业开始进入中国大陆市场，特别在菲律宾华商的祖籍地闽南地区，掀起了一股华商投资热。以 SM 集团为例，其创始人施至成先生自2001年便开始了在中国大陆的投资。通过对SM的母公司SM第一控股公司在中国的投资情况和在菲律宾的投资情况进行对比(表2)，我们发现SM不仅在菲律宾取得了巨大的成功，SM在中国也取得了巨大的成功。

表 2:SM 第一控股公司在菲律宾和中国的投资情况

	菲律宾	中国
商场(个)	60	7
影院席位(个)	145,653	8,856
停车位	81,414	15,356
总建筑面积(平方米)	7,700,000	1,300,000
商场租户	16,666	1,600
平均每日人流量	3,500,000	200,000

数据来源: SM第一控股公司 2016 年年度报告

三、菲律宾华商挑战

在“一带一路”的推动下，许多商机将展现在菲律宾华商面前。面对新的形势、新的投资环境和新的市场需求，菲律宾华商也将面临新的挑战。不论是菲律宾国内还是中国，各个行业的投资环境和消费者的需求都随时会发生改变，“一带一路”使得中国的市场越来越开放，也加剧市场的供需随着市场规律而波动。菲律宾华商面临着对中国市场认识不充分;对南海问题是否还会影响经济合作还有所顾虑;面临着中国高新企业和其他企业的更加激烈的竞争;等等的挑战。

(一) 菲律宾华商缺乏对中国新的投资环境的足够了解。

中国自改革开放以来经济一直保持着高速增长。中国经济上的成功以及中国优惠政策的吸引，许多多菲律宾华商纷纷回乡投资。菲律宾华商企业在中国项目的经营大多将在菲律宾的经营模式嫁接到中国，而缺乏对中国市场一些具体情况的了解，从而在中国的投资过程中出现一些问题。随着中国互联网经济、生态经济、共享经济的出现与逐渐发展成熟，许多菲律宾华商还没有转变对中国的投资方式，导致在中国的投资没有达到预期的效果。以 SM 集团为例，施至成在福建晋江建设的 SM 购物广场，耗时达十年以上，且不能充分利用去赢利。这是因为中国消费者的习惯与菲律宾有所不同。菲律宾的生活节奏比中国悠闲，消费者拥有更多闲暇时光去逛大型购物中心。而中国人民的生活节奏较菲律宾人民快而在中国，且随着中国互联网经济越来越发达，中国的消费者有一定比例在网上购买自己所需，无需花费大量时间去逛购物中心。2015 年中国网购用户总规模达 4.1 亿人。¹²这也是菲律宾华商面临的新的投资环境和新的市场需求。

(二)菲律宾华商对南海问题影响经济合作仍有所顾虑。

阿基诺总统时期，菲律宾与中国在南海问题上相继爆发了“黄岩岛事件”和南海仲裁案，两国政治关系降到冰点。在此期间，许多经济领域的合作也受到影响。在此前后虽然以商总为代表的华人组织及其领袖多方斡旋，以使经济合作损

¹² 《2016 年中国网络购物行业发展现状和趋势分析》，中商情报网，2016 年 7 月 4 日，http://www.askci.com/news/hlw/20160704/11090837386_3.shtml?_da0.801355109620126

失降到最低，但是也遭受了一定的影响，许多大型合作项目都被搁置了。杜特尔特总统上任以后，便第一时间改善与中国的政治关系，将南海问题上暂时搁置起来，中菲政治关系变得融洽。中菲政治关系的改善也使得经济关系发展迅猛。根据菲律宾统计署网站今年 1—4 月的数据显示，中国成为了菲律宾的第一大贸易伙伴、第一大进口来源地、第四大出口目的地。¹³但是菲律宾国内仍存在反对杜特尔特总统在南海问题上冷处理的政策，前外交部长卡洛斯·罗慕洛就建议施行南海仲裁案的裁决。因此，菲律宾华商为使投资风险减小，可以考虑投资到东南亚与菲律宾无政治争端的国家，而在投资中国的事情上仍然存在着政治问题的顾虑。

(三)以高新企业为代表的中国企业的进入会与菲律宾华商展开激烈竞争，并对某些传统行业造成冲击。

中国企业近年来加快了进军菲律宾的步伐，许多基建企业以及制造业公司陆陆续续在菲律宾有了项目或者分公司。菲律宾华商将在基建、房产、制造业等行业与中国企业一见高下。据商务部统计，中国目前在菲律宾已有的 25 个项目（表 3），制造业占多数，建筑业和基建也占重要比重，其余的是农业和高科技产业。

表 3:中国对菲律宾投资项目所属行业统计¹⁴

¹³ 《1-4 月中国稳居菲律宾贸易伙伴首位》，中华人民共和国驻菲律宾共和国大使馆 经济商务参赞处网站: <http://ph.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201706/20170602590661.shtml>

¹⁴ 来源：根据商务部投资项目信息库数据整理: http://project.fdi.gov.cn/sinfo/s_1_0.html?q=field19%5E%u83F2%u5F8B%u5BBE%3Bfi

项目 所属 产业	制 造 业	建 筑 业	基 建	农 业	房 地 产	高 科 技 产 业	服 务 业 (餐 饮)
数量 (个)	11	5	4	2	1	1	1

中国在菲律宾的投资也逐年地加大，中国对菲律宾承包工程完成营业额逐渐增加且在 2015 年增长迅猛(图 2)。中方统计，2015 年，中国企业在菲新签订合同额 28.1 亿美元，增长 95.8%，完成营业额 20.4 亿美元，增长 51.3%。¹⁵这说明中国企业看好菲律宾市场的潜力和人口红利，在“一带一路”的带动下，中国企业走出过国门成为一种趋势。对中国企业而言，这是市场经济运行的必然结果。对于菲律宾华商而言，他们面对中国同行企业的时候，更多的是竞争关系。

中国的互联网经济和共享经济发展迅猛，在国内进行了激烈的竞争，这种竞争在中国已经对传统行业造成了一定的冲击。许多高新企业陆续在菲律宾开拓市场，谋求占领菲律宾市场。

据《菲律宾星报》6 月 30 日报道，电商巨头阿里巴巴近日斥资 10 亿美元，将其在东南亚电商巨头 Lazada 的持股比例增加到

eld39%5E%u5BF9%u5916%u6295%u8D44&r=&t=ichk%3D0&starget=1&style=180000091-1-10000106

¹⁵《中国菲律宾双边经贸合作简况》，中国商务部亚洲司，2016 年 2 月 5 日，<http://yzs.mofcom.gov.cn/article/t/201602/20160201252456.shtml>

83%，意在进一步强化其在东南亚市场的影响力。¹⁶阿里巴巴作为中国最大的电商企业，拥有雄厚的资金和丰富的竞争经验，雄心勃勃要在东南亚扩展它的电商王国。这对于以房地产业和零售业为主业的 SM 集团和 JG 顶峰控股集团是一种潜在的竞争关系。面对中国企业进军菲律宾，以从事传统行业为主业的商总名誉理事长庄前进先生认为：中国的企业进来，中国的传统工业是会跟菲律宾的传统工业产生竞争的，不但不会得到一带一路的好处，反而回伤害菲律宾的工业竞争，这不一定是好事。¹⁷



数据来源:中华人民共和国国家统计局

¹⁶《阿里巴巴斥资 10 亿美元增持 Lazada 股份》，中华人民共和国驻菲律宾共和国大使馆经济商务参赞处转载《菲律宾商报》，2017 年 6 月 30 日，<http://ph.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201706/20170602602570.shtml>

¹⁷根据笔者和邱小鹏于 2017 年 6 月 6 日在马尼拉对菲律宾菲华商联总会名誉理事长庄前进的采访整理。

四、对菲律宾华商参与“一带一路”的建议

“一带一路”本着共建的原则，坚持开放合作，让各国人民共同参与其中；坚持市场运作，菲律宾华商可以在“一带一路”中平等地与外企竞争，优胜劣汰；坚持合作共赢，“一带一路”不仅使中国受益，也要使各国人民从中受益。“一带一路”给菲律宾华商提供了千载难逢的机遇，应充分利用自身的有利优势，去克服遇到的挑战，化劣势为优势。因此，对菲律宾华商参与“一带一路”，笔者有以下三点建议。

一者，菲律宾华商应该充分去了解“一带一路”的内涵，并提高对其重视程度。“一带一路”做为世界第二大经济体——中国的提出的重要倡议，并作为中国目前对外合作的重要方向，菲律宾华商对“一带一路”的认知还停留在表面，对其采取一种观望的态度。因此应该提高认识，以菲律宾商总为代表的华人社团应该积极宣传，让菲律宾华人和菲律宾所有人民能共享“一带一路”的发展成果。菲律宾华商还应该提高对其的重视程度，充分认识它带来的机遇与风险，防患于未然。

再者，菲律宾华商应该深入去调查“一带一路”沿线国家的投资环境、市场需求以及当地的人文状况。“一带一路”沿线国家众多，各国的社会状况各异。菲律宾华商应该吸取在中国投资中对投资环境、市场需求和人文状况不熟的经验教训，用自身的优势与当地的需求相结合，进而达到互利共赢，在“一带一路”中真正受益。

最重要的一点是，在看到“一带一路”带来的机遇的同时，更应看到竞争的加剧和中国高新企业对菲律宾传统产业的冲击。从事传统行业的华商应该在与外商竞争的同时，加快产业的升级重组，是自身企业结构得到优化，才能在与外企的竞争中站稳脚跟。菲律宾华商也应该重视互联网企业等高新企业的发展，能从中发现商机，使自身的不利条件转化成有利条件，使企业能从共建“一带一路”中获得成长和受益。